

PRESSEMITTEILUNG

16.12.2021

Helmut Fricke FASHION: AAAREA zeigt Retrospektive des Frankfurter Modefotografen zur FFW

Zur Frankfurt Fashion Week: Fricke-Werke aus mehr als vier Jahrzehnten an verschiedenen Orten in Frankfurt vom 17. Januar bis 27. Februar 2022

Frankfurt/Main, 16. Dezember 2021. Mit seinen Werken stellt der Frankfurter Fotograf Helmut Fricke seit Jahrzehnten unter Beweis, dass er ein besonders geschultes Auge für Mode und Modells hat. AAAREA zeigt die Retrospektive „Helmut Fricke FASHION“ mit mehr als 40 Werken ab dem 17. Januar während der Frankfurt Fashion Week (FFW) an verschiedenen Orten der Stadt, darunter im Massif Central, in den Hotels Jumeirah Frankfurt und Hilton Frankfurt sowie in der Schillerstrasse. Außerdem sind seine Fotografien im digitalen AAAREA Magazin zu sehen.

Die Retrospektive zeigt Bilder aus Frickes mehr als 40 Berufsjahren. Der Fotokünstler fotografierte für die Frankfurter Allgemeine Zeitung alle Laufstege dieser Welt, von Mailand über New York bis nach Paris. Für Reportagen in namhaften Zeitungen und Magazinen aus Deutschland und den USA lichtete er Models wie Claudia Schiffer oder Naomi Campell und Musikstars wie Lady Gaga oder Campino ab. „Frickes Fotoarchiv ist überwältigend. Und hinter jedem einzelnen Motiv verbirgt sich eine Geschichte. Wir freuen uns sehr, dass wir Helmut Frickes Werke in solch einem großen Umfang in ganz Frankfurt und auch digital zeigen können“, sagt Florian Joeckel, einer der geschäftsführenden Gesellschafter der AAAREA GmbH, die das Festival zu Frankfurt Fashion Week realisiert.

Ausstellungsflächen in Frankfurt & Events

Im Massif Central in der Eschersheimer Landstraße 28 sind vom 17. bis 27. Januar rund 15 Fotografien zu sehen. Während der Frankfurt Fashion Week vom 17. bis 21. Januar ist die Ausstellung von 10 bis 20 Uhr geöffnet; danach zu regulären Öffnungszeiten des Massif Central: Montag bis Mittwoch 11:30 bis 14:30 Uhr und von Donnerstag bis Samstag von 11:30 bis 22:00 Uhr.

Am 19. Januar von 17 bis 20 Uhr präsentieren das Massif Central, La Marzocco und dubious greek „Fricke, Fritten und Bier“ – Fotografie-Fans können ihren Ausstellungsbesuch mit Pommes Frites und Bier abrunden.

Das Jumeirah Frankfurt zeigt Frickes Bilder ab dem 17. Januar in der Bar, im Foyer, an der Fassade sowie digital auf Screens im Hotel. Im Hilton Frankfurt können Gäste zwei große Fotografien in der Lobby bewundern. Das AAAREA Magazin stellt die Retrospektive unter www.aaarea.com online vor.



AAAREA GmbH
Kaiserstraße 74
60329 Frankfurt am Main



Geschäftsführung:
Lorenzo Bizzi / Claus Fischer /
Florian Joeckel



Pressekontakt:
Heike Fauser
presse@aaarea.com



Registriernr.: HRB 123675
USt-ID: DE346562791
Steuernr.: 045 228 00858

Alle Ausstellungsorte ab dem 17. Januar 2022 im Überblick:

Massif Central, Eschersheimer Landstrasse 28, 60318 Frankfurt am Main
MCA // Massif Central Arts, Schillerstrasse 16, 60313 Frankfurt am Main
Hilton Frankfurt City Centre, Hochstrasse 4, 60313 Frankfurt am Main
Jumeirah Frankfurt, Thurn- und Taxis Platz 2, 60313 Frankfurt am Main
esistfreitag, Fahrgasse 26, 60311 Frankfurt am Main
Kunstverein Familie Montez, Honsellstrasse 7, 60314 Frankfurt am Main
B74 Selected Goods, Berliner Strasse 74, 60311 Frankfurt am Main
Apfelwein Handlung JB // Galerie JB, Brückenstrasse 21, 60594 Frankfurt am Main
Hayashi, Börsenplatz 13 - 15, 60313 Frankfurt am Main
MBCY, Kleiner Hirschgraben 14, 60311 Frankfurt am Main
Atelier Ralf Kellenberger, Grosse Rittergasse 33, 60594 Frankfurt am Main
MARIA, Fahrgasse 10, 60311 Frankfurt am Main
Hoppenworth & Ploch, Markt 22, 60311 Frankfurt am Main

Weitere Termine und Erlebnisse finden Sie unter „Events“ auf aaarea.com

Pressefotos

Fotomaterial zum Download finden Sie in unserer **Media Lounge** auf der Website:

<https://www.aaarea.com/media-lounge/>

Über die Aaarea GmbH:

Die AAAREA GmbH ist ein Zusammenschluss von elf Kreativ-Agenturen aus Frankfurt am Main. Ihr Ziel ist es, zu bestimmten Themen und Anlässen Frankfurt und die Region zu aktivieren und für die Menschen ein facettenreiches Angebot zu schaffen. Orte in der Stadt werden mit verschiedensten Erlebnissen bespielt – als Präsenzangebote, rein digital oder beides. Das dreifache A steht für Access All Areas: Ein frei verkäuflicher AAA-Pass ermöglicht seinen Inhaber*innen Zugang zu allen betreffenden Orten oder Plattformen. Geschäftsführende Gesellschafter sind Lorenzo Bizzi von Nordisk Büro, Claus Fischer von Voss+Fischer und Florian Joeckel von guilty76 triple A und Massif Central. Mitgesellschafter sind James Ardinast von Ima Clique, Amin Baghi von Esistfreitag, Steffen Ball von Ballcom Digital Public Relations, Madjid Djamegari von Lucille, Jesper Götsch von Jazzunique, Eklil Qani von Nonot Studios, Frank Lottermann von Nordisk Büro, Felix Neuland von Neulandherzer sowie Stefan Weil von Atelier Markgraph.

www.aaarea.com



AAAREA GmbH
Kaiserstraße 74
60329 Frankfurt am Main



Geschäftsführung:
Lorenzo Bizzi / Claus Fischer /
Florian Joeckel



Pressekontakt:
Heike Fauser
presse@aaarea.com



Registriernr.: HRB 123675
USt.-ID: DE346562791
Steuernr.: 045 228 00858

Über die Frankfurt Fashion Week:

Die FFW ist Initiatorin eines sustainable Movements mit dem Ziel, die Fashionwelt nachhaltig zu verändern. Unter dem Claim "Reform the Future" bietet sie Visionär*innen und Akteur*innen eine Plattform bestehend aus Tradeshows, Konferenzen, Showcases, lokalen Events und dem digitalen FFW Studio. Damit umfasst die Frankfurt Fashion Week ein einzigartiges Ecosystem, das zum Place-to-be für das internationale Fashion Business wird. Als Leitthemen setzt die FFW Sustainability und Digitisation auf ihre Agenda. In Zusammenarbeit mit internationalen Partner*innen fördert die FFW die Umsetzung der Sustainable Development Goals (SDGs) in der Fashionindustrie. Um diesen Wandel aktiv voranzutreiben, haben sich vier starke Partner gefunden: die Messe Frankfurt, weltweit größter Messe-, Kongress- und Eventveranstalter mit eigenem Gelände, und die Premium Group, Veranstalter von Europas größter Modemesse, sowie die Stadt Frankfurt und das Land Hessen als Host.

www.frankfurt.fashion



AAAREA GmbH
Kaiserstraße 74
60329 Frankfurt am Main



Geschäftsführung:
Lorenzo Bizzi / Claus Fischer /
Florian Joeckel



Pressekontakt:
Heike Fauser
presse@aaarea.com



Registriernr.: HRB 123675
USt.-ID: DE346562791
Steuernr.: 045 228 00858