

PRESSEMITTEILUNG

15.12.2021

Erstes AAAREA Event „RUNWAY B(eautiful)-Ebene“ verwandelt mit Modefotografien Frankfurter B-Ebene zum Laufsteg

AAAREA, BFF und VGF zeigen Fotoausstellung in der B-Ebene der Hauptwache zur Frankfurt Fashion Week (FFW) vom 11. Januar bis 10. Februar 2022

Frankfurt/Main, 15. Dezember 2021. Knapp eine Woche vor dem offiziellen Start der Frankfurt Fashion Week am 17. Januar präsentiert AAAREA das erste Event zur FFW in der Stadt. Die Fotoausstellung „RUNWAY B(eautiful)-Ebene“ lässt einen der zentralen Knotenpunkte Frankfurts zum Laufsteg werden: Vom 11. Januar bis 10. Februar zeigen Fotografinnen und Fotografen auf 35 Säulen in der B-Ebene der Frankfurter Hauptwache Mode in all ihren Facetten. Die Ausstellung ist ein Gemeinschaftsprojekt von AAAREA, dem Festival zur Frankfurt Fashion Week, des Berufsverbands Freie Fotografen und Filmgestalter e. V. (BFF) und der Verkehrsgesellschaft Frankfurt am Main mbH (VGF).

Kein Medium transportiert Mode so anschaulich wie Fotografie. Mode inspiriert Fotografinnen und Fotografen zu außergewöhnlichen Bildern. Mit insgesamt 555 Werken hatten sich Fotografinnen und Fotografen darum beworben, am Projekt „RUNWAY B(eautiful)-Ebene“ teilzunehmen. 71 Bilder von 25 Fotografinnen und Fotografen aus Deutschland und Großbritannien hat eine Jury für diese Schau ausgewählt. Sie werden bis zum 10. Februar 2022 in der B-Ebene der Frankfurter Hauptwache zu sehen sein. Die Arbeiten spiegeln aktuelle Themen wie Diversity, Natur oder Urbanität. Sie zeigen starke Persönlichkeiten ebenso wie verspielt poetische Augenblicke. Sie laden ein, die Welt auf dem Weg zur U- oder S-Bahn aus einer anderen Perspektive zu betrachten und sich inspirieren zu lassen. „Modenschauen sind meist exklusive und teure Veranstaltungen. Mit unserer Ausstellung heben wir diese Exklusivität auf; jede und jeder kann sich dort – kostenfrei und rund um die Uhr – inspirieren lassen, Mode auf sich wirken lassen und eine Modenschau quasi in der ersten Reihe erleben“, erklärt Stefan Weil, Mitgesellschafter der AAAREA GmbH, die zur Frankfurt Fashion Week mehrere Orte im Stadtzentrum zum Thema Mode bespielt.

„Ich freue mich sehr, dass wir mit ‚RUNWAY B(eautiful)-Ebene‘ die Werke von bereits international erfolgreichen sowie aufstrebenden Fotografinnen und Fotografen präsentieren können“, sagt BFF-Vorstandspräsidentin Alexandra Lechner. „Wir haben in der Ausstellung echte Hots-hots der Modefotografie dabei, aber auch junge, ganz frische BFF-Mitglieder, die sich mit ihren Bildern bei der Jury hervorgehoben haben – die die Fotos ohne die Namen der zugehörigen Fotografinnen und Fotografen bewertet hat.“ Für die Ausstellung hat der BFF auch Fotografinnen und Fotografen der britischen Schwesterorganisation Association of Photographers (AOP) gewinnen können.

"Als Frankfurter Fotografin freue ich mich besonders, bei RUNWAY mit dabei zu sein und mit unseren Modedefotografien Farbe, Licht und Glamour in die B-Ebene zu bringen", erläutert Gerhilde Skoberne, Fotografin (BFF), aus Frankfurt. Axl Jansen, Fotograf (BFF) aus Berlin, ergänzt: „Mode ist stetig im Wandel, die Welt ist in Bewegung - RUNWAY bringt die Bilder dahin, wo Bewegung und Wandel zusammentreffen.“

Gefördert wird die Ausstellung in der B-Ebene von der VGF, die sich von Anfang an für das Projekte begeisterte. „Der Parcours großformatiger Modedefotografie in der B-Ebene macht die Station an der Hauptwache zu einem der Highlights der Frankfurt Fashion Week in der Stadt. Wir freuen uns sehr, dieses außergewöhnliche Ausstellungsformat zu unterstützen.“ sagt Thomas Wissgott, VGF-Geschäftsführer.

Folgende Fotografinnen und Fotografen sind mit ihren Werken vertreten:

Aus Frankfurt/Hessen:

Gerhilde Skoberne, Frankfurt, BFF
Marc Trautmann, Frankfurt, BFF
Oana Szekely, Frankfurt, AOP
Jens Ihnken, Frankfurt

International arbeitend:

Esther Haase, Hamburg, BFF
Uwe Düttmann, Hamburg, BFF
Philipp Rathmer, Hamburg, BFF
Axl Jansen, Berlin, BFF

International arbeitende Fotografinnen der AOP aus Großbritannien:

Paula Averkamp
Vanessa Fairfax- Woods
Michelle Marshall

Alle 25 Fotografinnen und Fotografen in der Übersicht:

Manu Agah, Hamburg
Paula Averkamp, UK (AOP)
Sabine von Bassewitz, Hamburg
Asja Caspari, Hamburg
Uwe Düttmann, Hamburg
Vanessa Fairfax-Woods, UK (AOP)
Caroline Gerst, Köln
Esther Haase, Hamburg
Jens Ihnken, Frankfurt (Wildcard)
Axl Jansen, Berlin
Gerhard Linnekogel, Hamburg
Alwin Maigler, Stuttgart
Michelle Marshall, London (AOP)
Mike Masoni, München
Claus Morgenstern, Mannheim
Julie Nagel, Hamburg
Bernd Opitz, Hamburg
Philipp Rathmer, Hamburg
Katja Ruge, Hamburg
Leif Schmodde, Hamburg
Michael Schnabel, Hochdorf
Gerhilde Skoberne, Frankfurt
Oana Szekely, Frankfurt (AOP)
Marc Trautmann, Frankfurt



AAAREA GmbH
Kaiserstraße 74
60329 Frankfurt am Main



Geschäftsführung:
Lorenzo Bizzi / Claus Fischer /
Florian Joeckel



Pressekontakt:
Heike Fauser
presse@aaarea.com



Registriernr.: HRB 123675
USt.-ID: DE346562791
Steuernr.: 045 228 00858

Robert Westrich, Stuttgart

Weitere Termine und Erlebnisse finden Sie unter „Events“ auf aaarea.com

Fotomaterial zur Ausstellung „**RUNWAY B(eautiful)-Ebene**“ finden Sie in unserer Media Lounge auf der Website zum Download: <https://aaarea.com/presse/>

Partner:



Berufsverband
Freie Fotografen und
Filmgestalter e.V.

Über AAAREA GmbH:

Die AAAREA GmbH ist ein Zusammenschluss von elf Kreativ-Agenturen aus Frankfurt am Main. Ihr Ziel ist es, zu bestimmten Themen und Anlässen Frankfurt und die Region zu aktivieren und für die Menschen ein facettenreiches Angebot zu schaffen. Orte in der Stadt werden mit verschiedensten Erlebnissen bespielt – als Präsenzangebote, rein digital oder beides. Das dreifache A steht für Access All Areas: Ein frei verkäuflicher AAA-Pass ermöglicht seinen Inhaber*innen Zugang zu allen betreffenden Orten oder Plattformen.

Geschäftsführende Gesellschafter sind Lorenzo Bizzi von Nordisk Büro, Claus Fischer von Voss+Fischer und Florian Joeckel von guilty76 triple A und Massif Central. Mitgesellschafter sind James Ardinast von Ima Clique, Amin Baghi von Esistfreitag, Steffen Ball von Ballcom Digital Public Relations, Madjid Djamegari von Lucille, Jesper Götsch von Jazzunique, Eklil Qani von Nonot Studios, Frank Lottermann von Nordisk Büro, Felix Neuland von Neulandherzer sowie Stefan Weil von Atelier Markgraph.

www.aaarea.com

Über den BFF – Berufsverband Freie Fotografen und Filmgestalter e. V.

Der BFF Berufsverband Freie Fotografen und Filmgestalter e. V. ist seit mehr als 50 Jahren das unbestrittene Markenzeichen in Deutschland für professionelle Fotografie auf höchstem Niveau. Große Namen wie Oliviero Toscani oder Peter Lindbergh und weltbekannte Werbekampagnen stehen für den Anspruch der BFF-KünstlerInnen. Für RUNWAY hat der BFF außerdem FotografInnen der britischen Schwesterorganisation AOP gewinnen können.

<https://runway.bff.de> (in Kürze online)

<https://www.bff.de>



AAAREA GmbH
Kaiserstraße 74
60329 Frankfurt am Main



Geschäftsführung:
Lorenzo Bizzi / Claus Fischer /
Florian Joeckel



Pressekontakt:
Heike Fauser
presse@aaarea.com



Registriernr.: HRB 123675
USt.-ID: DE346562791
Steuernr.: 045 228 00858

Über die Frankfurt Fashion Week:

Die FFW ist Initiatorin eines sustainable Movements mit dem Ziel, die Fashionwelt nachhaltig zu verändern. Unter dem Claim "Reform the Future" bietet sie Visionär*innen und Akteur*innen eine Plattform bestehend aus Tradeshows, Konferenzen, Showcases, lokalen Events und dem digitalen FFW Studio. Damit umfasst die Frankfurt Fashion Week ein einzigartiges Ecosystem, das zum Place-to-be für das internationale Fashion Business wird. Als Leitthemen setzt die FFW Sustainability und Digitisation auf ihre Agenda. In Zusammenarbeit mit internationalen Partner*innen fördert die FFW die Umsetzung der Sustainable Development Goals (SDGs) in der Fashionindustrie. Um diesen Wandel aktiv voranzutreiben, haben sich vier starke Partner gefunden: die Messe Frankfurt, weltweit größter Messe-, Kongress- und Eventveranstalter mit eigenem Gelände, und die Premium Group, Veranstalter von Europas größter Modemesse, sowie die Stadt Frankfurt und das Land Hessen als Host.

www.frankfurt.fashion



AAAREA GmbH
Kaiserstraße 74
60329 Frankfurt am Main



Geschäftsführung:
Lorenzo Bizzi / Claus Fischer /
Florian Joeckel



Pressekontakt:
Heike Fauser
presse@aaarea.com



Registriernr.: HRB 123675
USt.-ID: DE346562791
Steuernr.: 045 228 00858