

PRESSEMITTEILUNG

20.12.2021

**AAAREA Satellit: „Transforming Frankfurt Fashion  
– The Frankfurt Fashion & Design Forum“****17. bis 21. Januar 2022: Christine Fehrenbach präsentiert Exponate nachhaltiger Mode- und Designlabels im „Space“ von Polestar / Schaufenster-Talks mit Ausstellenden**

Frankfurt/Main, 20. Dezember 2021. Nachhaltige Mode- und Designlabels aus Frankfurt und Rhein-Main: Zur Frankfurt Fashion Week (FFW) präsentiert AAAREA als sogenanntes Satellit-Event eine Ausstellung, die Dipl. Designerin Christine Fehrenbach (Consultant Brand Sustainable Transformation) kuratiert. Unter dem Titel „Transforming Frankfurt Fashion – The Frankfurt Fashion & Design Forum“ zeigt die Ausstellung Exponate von Designer:innen und Künstler:innen, die sich mit nachhaltiger Mode auseinandersetzen – vom Kleidungsstück über Sneaker bis zum Accessoire. Die Ausstellung ist im vom 17. bis 21. Januar 2022 im „Space“ der schwedischen E-Automarke Polestar in der Frankfurter Innenstadt, Große Eschenheimer Str. 14, 60313 Frankfurt am Main, zu sehen. Die Ausstellung ist ein Satellit von AAAREA und zugleich Official Side Event der Frankfurt Fashion Week. Sie ist geöffnet von 10 bis 19 Uhr, der Eintritt ist kostenlos.

An den vier Ausstellungstagen finden jeweils von 14 bis 15 Uhr Schaufenster-Talks mit den Designer:innen statt, die ihre Exponate dort ausstellen. Interessierte Personen können sich mit ihrem Smartphone von außen zuschalten: Indem sie eine am Schaufenster angebrachte Telefonnummer anrufen, können sie das Gespräch mithören. Alternativ gibt es im Innenbereich des Polestar-Space genügend Platz, um den Talk zu verfolgen.

Am 20. Januar findet um 19 Uhr eine Podiumsdiskussion statt zum Thema: „Fashion and Design in Transition. An Opportunity for the Future?“ Veranstalterin Christine Fehrenbach diskutiert unter anderem mit Alex Lutz, Managing Director Polestar Germany, Bettina Bär, Showdirector Neonyt und Val:ue, sowie mit Matthias Wagner K, Director des Museums Angewandte Kunst Frankfurt. Die Diskussion können vor Ort maximal 30 Personen verfolgen; es gilt 2G+. Nachweislich Geimpfte oder Genesene müssen einen tagesaktuellen, negativen Antigen-Test vorweisen. Interessierte melden sich per E-Mail [christine@christinefehrenbach.de](mailto:christine@christinefehrenbach.de). Parallel wird die Diskussion live gestreamt unter [www.christinefehrenbach.de](http://www.christinefehrenbach.de).

„Transforming Frankfurt Fashion – The Frankfurt Fashion & Design Forum“ wird unterstützt von Polestar, e15, der Wirtschaftsförderung Frankfurt und der Hessen Agentur. Es ist ein Official Side Event der Frankfurt Fashion Week

**Weitere Termine und Erlebnisse finden Sie unter „Events“ auf [aaarea.com](https://aaarea.com)**

Fotomaterial finden Sie in unserer Media Lounge auf der Website zum Download:

<https://aaarea.com/presse/>

### **Über AAAREA GmbH:**

Die AAAREA GmbH ist ein Zusammenschluss von elf Kreativ-Agenturen aus Frankfurt am Main. Ihr Ziel ist es, zu bestimmten Themen und Anlässen Frankfurt und die Region zu aktivieren und für die Menschen ein facettenreiches Angebot zu schaffen. Orte in der Stadt werden mit verschiedensten Erlebnissen bespielt – als Präsenzangebote, rein digital oder beides. Das dreifache A steht für Access All Areas: Ein frei verkäuflicher AAA-Pass ermöglicht seinen Inhaber\*innen Zugang zu allen betreffenden Orten oder Plattformen.

Geschäftsführende Gesellschafter sind Lorenzo Bizzi von Nordisk Büro, Claus Fischer von Voss+Fischer und Florian Joeckel von guilty76 triple A und Massif Central. Mitgesellschafter sind James Ardinast von Ima Clique, Amin Baghi von Esistfreitag, Steffen Ball von Ballcom Digital Public Relations, Madjid Djamegari von Lucille, Jesper Götsch von Jazzunique, Eklil Qani von Nonot Studios, Frank Lottermann von Nordisk Büro, Felix Neuland von Neulandherzer sowie Stefan Weil von Atelier Markgraph.

[www.aaarea.com](http://www.aaarea.com)

### **Über die Frankfurt Fashion Week:**

Die FFW ist Initiatorin eines sustainable Movements mit dem Ziel, die Fashionwelt nachhaltig zu verändern. Unter dem Claim "Reform the Future" bietet sie Visionär\*innen und Akteur\*innen eine Plattform bestehend aus Tradeshows, Konferenzen, Showcases, lokalen Events und dem digitalen FFW Studio. Damit umfasst die Frankfurt Fashion Week ein einzigartiges Ecosystem, das zum Place-to-be für das internationale Fashion Business wird. Als Leitthemen setzt die FFW Sustainability und Digitisation auf ihre Agenda. In Zusammenarbeit mit internationalen Partner\*innen fördert die FFW die Umsetzung der Sustainable Development Goals (SDGs) in der Fashionindustrie. Um diesen Wandel aktiv voranzutreiben, haben sich vier starke Partner gefunden: die Messe Frankfurt, weltweit größter Messe-, Kongress- und Eventveranstalter mit eigenem Gelände, und die Premium Group, Veranstalter von Europas größter Modemesse, sowie die Stadt Frankfurt und das Land Hessen als Host.

[www.frankfurt.fashion](http://www.frankfurt.fashion)



AAAREA GmbH  
Kaiserstraße 74  
60329 Frankfurt am Main



Geschäftsführung:  
Lorenzo Bizzi / Claus Fischer /  
Florian Joeckel



Pressekontakt:  
Heike Fauser  
[presse@aaarea.com](mailto:presse@aaarea.com)



Registriernr.: HRB 123675  
USt.-ID: DE346562791  
Steuernr.: 045 228 00858