

PRESSEMITTEILUNG

Premiere in und für Frankfurt: AAAREA startet mit Events in die Frankfurt Fashion Week Woche

Frankfurt/Main, 14. Januar 2022. Mit der Eröffnung der Ausstellung „RUNWAY B(eautiful)-Ebene“ am 11. Januar haben AAAREA und Messe Frankfurt offiziell in ein neues Jahr der Frankfurt Fashion Week (FFW) eingeläutet, in der kommenden Woche werden die Events fortgesetzt. Rund um den Termin der FFW vom 17. bis zum 21. Januar finden einige Events im Frankfurter Stadtgebiet statt. Im begleitenden [AAAREA-Online-Magazin](#) sind auf einem [Stadtplan alle Event-Locations im Überblick](#) zu finden.

„AAAREA funktioniert auch in pandemiebedingt schweren Zeiten“, erklärt Lorenzo Bizzi, einer der drei geschäftsführenden Gesellschafter der AAAREA GmbH. „Wir bringen wie versprochen Mode in die Stadt und wollen den Menschen in Frankfurt die Vielfalt der Modewelt niedrigschwellig näherbringen.“

Dabei habe die Sicherheit aller Besucherinnen und Besucher natürlich oberste Priorität, ergänzt Florian Joeckel, ebenfalls geschäftsführender Gesellschafter von AAAREA. „Deshalb lassen wir zum Beispiel unsere Ausstellung mit Werken des Frankfurter Modefotografen Helmut Fricke an mehreren Orten stattfinden und wir haben die Zahl dieser Orte vergrößert. Damit verteilen sich die Besuchenden an den einzelnen Locations besser.“ Gut verteilen werden sich auch die Besucherinnen und Besucher der Ausstellung RUNWAY B(eautiful)-Ebene in der B-Ebene der Frankfurter Hauptwache. Hier zeigen internationale Fotografinnen und Fotografen Werke rund um das Thema Mode.

„Pandemiebedingt sind die Frankfurt-Premieren unserer großen internationalen Modemessen auf Juli verschoben. Umso mehr freuen wir uns auf zahlreiche City-Aktionen anlässlich der Frankfurt Fashion Week – allen voran auf die begeisternden Events im Rahmen von AAAREA, die einen zentralen Bestandteil der Frankfurt Fashion Week darstellen. Damit möchten wir die Frankfurt Fashion Week allen mode-interessierten Menschen in Rhein/Main und darüber hinaus zugänglich machen und als strahlkräftiges Event etablieren“, sagt Olaf Schmidt, Vice President Textiles & Textile Technologies der Messe Frankfurt.

AAAREA macht Mode mit folgenden Events erlebbar:

11. Januar bis 10. Februar 2022: „RUNWAY B(eautiful)-Ebene“, Modefotografie internationaler Künstlerinnen und Künstler, B-Ebene der Frankfurter Hauptwache, in Kooperation mit dem Berufsverband Freie Fotografen und Filmgestalter e. V. (BFF) und der Verkehrsgesellschaft Frankfurt am Main mbH (VGF).

17. Januar bis 27. Februar 2022: „Helmut Fricke Fashion“, Retrospektive mit Werken des Frankfurter Modefotografen im Massif Central und weiteren Orten im Stadtgebiet; Details online im AAAREA-Magazin unter www.aaarea.com.

19. Januar 2022: „Pop-up Ateliers by Jumeirah Frankfurt“, Fashion-Fans können in den Pop-up-Ateliers Fashion Kleidung und Accessoires erwerben, die am 18. Januar auf dem Runway zu sehen sind – bei einer Show in der Eventlocation Danzig am Platz. Mehr Details zu den Ateliers gibt es unter www.aaarea.com.

17. – 21. Januar: AAAREA Satellit: „Transforming Frankfurt Fashion – The Frankfurt Fashion & Design Forum“ kuratiert von Christine Fehrenbach. Mehr Infos unter: <https://christinefehrenbach.de/>

Zeitlich unabhängig vom Festival stellt das AAAREA-Magazin auf www.aaarea.com Frankfurter Designer*innen und Künstler*innen der Modebranche vor und gibt Einblicke in die Vielfalt ihrer Inspirationen und Werke.

Weitere Events und Aktionen während der Frankfurt Fashion Week finden sich auch unter: www.frankfurt.fashion/schedule

Über AAAREA GmbH:

Die AAAREA GmbH ist ein Zusammenschluss von elf Kreativ-Agenturen aus Frankfurt am Main. Ihr Ziel ist es, zu bestimmten Themen und Anlässen Frankfurt und die Region zu aktivieren und für die Menschen ein facettenreiches Angebot zu schaffen. Orte in der Stadt werden mit verschiedensten Erlebnissen bespielt – als Präsenzangebote, rein digital oder beides. Geschäftsführende Gesellschafter sind Lorenzo Bizzi von Nordisk Büro, Claus Fischer von Voss+Fischer und Florian Joeckel von guilty76 triple A und Massif Central. Mitgesellschafter sind James Ardinast von Ima Clique, Amin Baghi von Esistfreitag, Madeleine Ball von Ballcom Digital Public Relations, Madjid Djamegari von Lucille, Jesper Götsch von Jazzunique, Eklil Qani von Nonot Studios, Frank Lottermann von Nordisk Büro, Felix Neuland von Neulandherzer sowie Stefan Weil von Atelier Markgraph.

www.aaarea.com

Über die Frankfurt Fashion Week:

Die FFW ist Initiatorin eines sustainable Movements mit dem Ziel, die Fashionwelt nachhaltig zu verändern. Unter dem Claim “Reform the Future” bietet sie Visionär*innen und Akteur*innen eine Plattform bestehend aus Tradeshow, Konferenzen, Showcases, lokalen Events und dem digitalen FFW Studio. Damit umfasst die Frankfurt Fashion Week ein einzigartiges Ecosystem, das zum Place-to-be für das internationale Fashion Business wird. Als Leitthemen setzt die FFW Sustainability und Digitisation auf ihre Agenda. In Zusammenarbeit mit internationalen Partner*innen fördert die FFW die Umsetzung der Sustainable Development Goals (SDGs) in der Fashionindustrie. Um diesen Wandel aktiv voranzutreiben, haben sich vier starke Partner gefunden: die Messe Frankfurt, weltweit größter Messe-, Kongress- und Eventveranstalter mit eigenem Gelände, und die Premium Group, Veranstalter von Europas größter Modemesse, sowie die Stadt Frankfurt und das Land Hessen als Host.

www.frankfurt.fashion



AAAREA GmbH
Kaiserstraße 74
60329 Frankfurt am Main



Geschäftsführung:
Lorenzo Bizzi / Claus Fischer /
Florian Joeckel



Pressekontakt:
Heike Fauser
presse@aaarea.com



Registriernr.: HRB 123675
USt.-ID: DE346562791
Steuernr.: 045 228 00858