

PRESSEMITTEILUNG

„Runway B(eautiful)-Ebene“ geht in die Verlängerung

Fotoausstellung unter Frankfurter Hauptwache noch bis 28. Februar

Frankfurt/Main, 10. Februar 2022. Aktuell ist die B-Ebene der Frankfurter Hauptwache ein viel besuchter Laufsteg – und wird es noch bis Ende des Monats bleiben: AAAREA, das Festival zur Frankfurt Fashion Week, verlängert die Fotografie-Ausstellung Runway B(eautiful)-Ebene bis zum 28. Februar. Ursprünglich war der 10. Februar als Ausstellungsende geplant.

„Dank der Unterstützung der VGF können wir modebegeisterten Passanten knapp drei weitere Wochen Mode in all' ihren Facetten zeigen“, erläutert Stefan Weil, einer der geschäftsführenden Gesellschafter der AAAREA GmbH. Die Ausstellung wird gemeinsam mit dem Berufsverband Freie Fotografen und Filmgestalter e. V. (BFF) und der Verkehrsgesellschaft Frankfurt am Main mbH (VGF) realisiert.

„Da die Resonanz außerordentlich gut ist und wir sehr viel positive Rückmeldungen bekommen, freuen wir uns, dass die Modefotos noch etwas länger die Säulen in der B-Ebene zieren werden“, erklärt Alexandra Lechner Vorstands-Sprecherin des BFF.

Runway B(eautiful)-Ebene zeigt an einem der zentralen Knotenpunkte Frankfurts 71 Fotografien rund um das Thema Mode – auf 35 Säulen, präsentiert von 25 Fotografinnen und Fotografen aus Deutschland und Großbritannien. Anlass für die Ausstellung war die Frankfurt Fashion Week im Januar; parallel dazu hatte AAAREA zahlreiche Events organisiert, um Mode im Stadtraum erlebbar zu machen.

Pressefotos

Fotomaterial zum Download finden Sie in unserer **Media Lounge** auf der Website:

<https://www.aaarea.com/media-lounge/>



AAAREA GmbH
Kaiserstraße 74
60329 Frankfurt am Main



Geschäftsführung:
Lorenzo Bizzi / Claus Fischer /
Florian Joeckel



Pressekontakt:
Heike Fauser
presse@aaarea.com



Registriernr.: HRB 123675
USt-ID: DE346562791
Steuernr.: 045 228 00858

Partner:



Berufsverband
Freie Fotografen und
Filmgestalter e.V.

Über die AAAREA GmbH:

Die AAAREA GmbH ist ein Zusammenschluss von elf Kreativ-Agenturen aus Frankfurt am Main. Ihr Ziel ist es, zu bestimmten Themen und Anlässen Frankfurt und die Region zu aktivieren und für die Menschen ein facettenreiches Angebot zu schaffen. Orte in der Stadt werden mit verschiedensten Erlebnissen bespielt – als Präsenzangebote, rein digital oder beides. Das dreifache A steht für Access All Areas: Ein frei verkäuflicher AAA-Pass ermöglicht seinen Inhaber*innen Zugang zu allen betreffenden Orten oder Plattformen. Geschäftsführende Gesellschafter sind Lorenzo Bizzi von Nordisk Büro, Claus Fischer von Voss+Fischer und Florian Joeckel von guilty76 triple A und Massif Central. Mitgesellschafter sind James Ardinast von Ima Clique, Amin Baghi von Esistfreitag, Steffen Ball von Ballcom Digital Public Relations, Madjid Djamegari von Lucille, Jesper Götsch von Jazzunique, Eklil Qani von Nonot Studios, Frank Lottermann von Nordisk Büro, Felix Neuland von Neulandherzer sowie Stefan Weil von Atelier Markgraph.

www.aaarea.com

Über die Frankfurt Fashion Week:

Die FFW ist Initiatorin eines sustainable Movements mit dem Ziel, die Fashionwelt nachhaltig zu verändern. Unter dem Claim "Reform the Future" bietet sie Visionär*innen und Akteur*innen eine Plattform bestehend aus Tradeshows, Konferenzen, Showcases, lokalen Events und dem digitalen FFW Studio. Damit umfasst die Frankfurt Fashion Week ein einzigartiges Ecosystem, das zum Place-to-be für das internationale Fashion Business wird. Als Leitthemen setzt die FFW Sustainability und Digitisation auf ihre Agenda. In Zusammenarbeit mit internationalen Partner*innen fördert die FFW die Umsetzung der Sustainable Development Goals (SDGs) in der Fashionindustrie. Veranstalter der FFW ist die Messe Frankfurt, weltweit größter Messe-, Kongress- und Event-Veranstalter mit eigenem Gelände. Als Host agieren die Stadt Frankfurt und das Land Hessen.

www.frankfurt.fashion



AAAREA GmbH
Kaiserstraße 74
60329 Frankfurt am Main



Geschäftsführung:
Lorenzo Bizzi / Claus Fischer /
Florian Joeckel



Pressekontakt:
Heike Fauser
presse@aaarea.com



Registriernr.: HRB 123675
USt.-ID: DE346562791
Steuernr.: 045 228 00858